

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
COMERCIO EXTERIOR E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4º	7º	6	OPTATIVA
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
Silvia Mª Valenzuela Ruiz			Dpto. Estadística e Investigación Operativa Despacho: 206 email: svalenzuela@ugr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS		
			Lunes de 9:00 a 10:00. Martes de 9:00 a 11:00. Miércoles de 18:00 a 19:30. Jueves de 11:30 a 13:00.		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en Administración y Dirección de Empresas					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
No se requieren					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					
<ul style="list-style-type: none"> • Concepto y delimitación de la investigación de mercados • El proceso de investigación de marketing • La investigación cualitativa • La investigación cuantitativa • Medidas y escalas de medida • La experimentación comercial • Gestión del trabajo de campo • Análisis univariable y bivivariable. • El informe final 					



Código de verificación: STUf4RLO+yk6HnN4OXiFgX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	04/08/2013 15:13:58	PÁGINA	1 / 6
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
23191644P ANDRES GONZALEZ CARMONA	2011-06-03 vie 08:38:22 +0200	2014-06-03 mar 08:38:22 +0200	



COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

Competencias generales:

- CG1: Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.
- CG2: Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- CG3: Habilidad en las relaciones personales.
- CG5: Capacidad de trabajo en entornos de presión.
- CG6: Capacidad de análisis y síntesis.
- CG7: Capacidad para tomar decisiones.
- CG8: Capacidad para la resolución de problemas.
- CG9: Capacidad de organización y planificación.
- CG10: Capacidad de adaptación a nuevas situaciones o situaciones cambiantes.
- CG11: Creatividad e intuición para elegir medidas adecuadas a los distintos contextos.
- CG14: Poder transmitir información, ideas y soluciones sobre problemas planteados.
- CG15: Capacidad para asumir un compromiso ético en el trabajo.
- CG16: Sensibilidad hacia temas ambientales y sociales.
- CG17: Motivación por la calidad.
- CG18: Potenciar los hábitos de búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento.
- CG19: Comunicación oral y escrita en castellano.

Competencias específicas:

- Conocer y desempeñar las funciones que conforman el proceso de administración: planificación, dirección, organización y control.
- Gestionar y administrar una empresa, así como otras organizaciones públicas y privadas y ser capaz de diseñar la estructura organizativa
- Entender y aplicar las principales líneas de pensamiento estratégico actual, el papel de la competencia y la búsqueda de la ventaja competitiva; entender las raíces del éxito y el fracaso empresarial, conociendo a fondo los conceptos y herramientas para la formulación y desarrollo de una estrategia.
- Manejar las variables comerciales que permitan alcanzar los objetivos deseados, dominar las técnicas de investigación comercial, entender el comportamiento de los consumidores, y conocer el marketing sectorial.
- Conocer los sistemas de información como apoyo a la dirección y las funciones de los mismos: planificación, análisis, diseño e implantación de los sistemas de información; e interpretar la información derivada de ellos.
- Conocer e interpretar el contexto económico nacional e internacional que rodea a la empresa así como interpretar su impacto en la misma.
- Ser capaz de diseñar e implantar las estrategias de marketing.
- Conocer y evaluar el mercado y el entorno integrado dentro del sistema de información del marketing.
- Analizar, evaluar y caracterizar los distintos tipos de mercados de las organizaciones.
- Capacidad para identificar los problemas relacionados con la gestión de los canales de distribución y de las organizaciones que conforman el sistema comercial.
- Conocer el estado actual y evolución de las relaciones comerciales internacionales; la configuración del mercado internacional; los instrumentos de política comercial y los medios de pago internacionales y los regímenes aduaneros.
- Conocer las teorías sobre el comercio exterior.
- Comprender la naturaleza, características y evolución de las empresas multinacionales.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- Conocer el proceso de medida y las distintas escalas básicas de medida.
- Saber clasificar y codificar datos con distintas representaciones gráficas y numéricas.



ugr | Universidad
de Granada

Página 2

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: STUf4RLO+yk6HnN4OXiFgX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA

04/08/2013 15:13:58

PÁGINA

2 / 6

FIRMADO POR

CERT. EXPEDIDO

CERT. CADUCIDAD

23191644P ANDRES GONZALEZ CARMONA

2011-06-03 vie 08:38:22
+0200

2014-06-03 mar
08:38:22 +0200



STUf4RLO+yk6HnN4OXiFgX5CKCJ3NmbA

- Conocer los distintos tipos de muestreo probabilístico y su adecuado uso para la obtención de datos.
- Distinguir entre las técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas, así como el uso adecuado de cada una de ellas.
- Conocer la forma y estructura de la presentación de un informe final.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

Tema 6.- Análisis de una y dos variables.

- 6.1 El proceso de medida. Clasificación de las escalas básicas de medida.
- 6.2 Clasificación y codificación de datos.
- 6.3 Representación numérica.
- 6.4 Representación gráfica.

Tema 7.- El Muestreo como técnica de investigación.

- 7.1 El muestreo como alternativa al censo.
- 7.2 El proceso de diseño de una muestra: población objetivo, marco muestral, método de muestreo, tamaño de la muestra y plan de muestreo.
- 7.3 Diferentes tipos de muestreo probabilístico.
 - Muestreo aleatorio simple
 - Muestreo aleatorio con reposición
 - Muestreo aleatorio estratificado
 - Muestreo aleatorio sistemático
 - Muestreo aleatorio por conglomerados
- 7.4 Algunos ejemplos de muestreo no probabilístico.
- 7.5 Errores de muestreo.
- 7.6 Tamaño de la muestra.

Tema 8.- Técnicas de investigación cualitativas.

- 8.1 Justificación del uso de las técnicas cualitativas.
- 8.2 La entrevista.
- 8.3 Sesión de grupo.
- 8.4 La observación.

Tema 9.- Técnicas de investigación cuantitativa.

- 9.1 La Encuesta: definición y tipos.
- 9.2 Diseño de cuestionarios.
- 9.3 Trabajo de campo.
- 9.4 Las fuentes estadísticas.

Tema 10.- El informe final.

- 10.1 Importancia del informe final
- 10.2 Preparación del informe final
 - Formato del informe
 - Redacción del informe
 - Guías para la presentación de tablas
 - Guías para la presentación de gráficos
- 10.3. Presentación oral. ¿Cómo hablar en público?



ugr | Universidad
de Granada

Página 3

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: STUf4RLO+yk6HnN4OXiFgX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	04/08/2013 15:13:58	PÁGINA	3 / 6
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
23191644P ANDRES GONZALEZ CARMONA	2011-06-03 vie 08:38:22 +0200	2014-06-03 mar 08:38:22 +0200	



STUf4RLO+yk6HnN4OXiFgX5CKCJ3NmbA

10.4. Seguimiento de la investigación

TEMARIO PRÁCTICO:

Seminarios/Talleres

Talleres: Resolución de Problemas en clase.

Seminarios: Paquetes estadísticos.

Prácticas de Laboratorio

Práctica 1. Consulta y gestión de información en fuentes estadísticas.

Práctica 2. Tratamiento estadístico de datos con SPSS.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- BAEZ Y PEREZ DE TUDELA, J. (2007), *Investigación Cualitativa*, Esic.
- GRANDE, I. y ABASCAL, E. (2011), *Fundamentos y Técnicas de Investigación Comercial*, Esic.
- LUQUE, T. (2012), *Técnicas de Análisis de Datos en Investigación de Mercados*, Pirámide.
- LLOPIS, R. (2004), *Grupos de Discusión*, Esic.
- MARTINEZ, P. (2008), *Cualitativa-mente*, Esic.
- PEREZ, C. (2009), *Técnicas de Muestreo Estadístico*, Garceta.
- RABADÁN, R. y ALTO, M. (2003), *Técnicas Cualitativas para Investigación de Mercados*, Pirámide.
- SANTESMASES, M.; (2009), *DYANE. Versión 4. Diseño y Análisis de Encuestas en Investigación Social y de Mercados*, Pirámide.

ENLACES RECOMENDADOS

Web de la Facultad de Ciencias Sociales: eues.ugr.es

Web del dpto. de Estadística e I.O.: estadis.ugr.es

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología seguida en la asignatura es de una doble vertiente: teórica y práctica. La enseñanza teórica se llevará a cabo sobre la base de la exposición del contenido de los temas contenidos en el temario detallado de la asignatura. De forma coordinada y paralela a la enseñanza teórica, la enseñanza práctica se desarrollará mediante la resolución de casos prácticos y seminarios para afianzar conceptos concretos de la materia. Para que sirva de orientación se indican los siguientes porcentajes:

- Un 30% de docencia presencial en el aula (45 h.).
- Un 60% de estudio individualizado del alumno, búsqueda, consulta y tratamiento de información, resolución de problemas y casos prácticos y realización de trabajos y exposiciones (90 h.).
- Un 10% para tutorías individuales y/o colectivas y evaluación (15 h.).



ugr | Universidad
de Granada

Página 4

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: STUf4RLO+yk6HnN4OXiFgX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA

04/08/2013 15:13:58

PÁGINA

4 / 6

FIRMADO POR

CERT. EXPEDIDO

CERT. CADUCIDAD

23191644P ANDRES GONZALEZ CARMONA

2011-06-03 vie 08:38:22
+0200

2014-06-03 mar
08:38:22 +0200



STUf4RLO+yk6HnN4OXiFgX5CKCJ3NmbA

La docencia presencial teórica consistirá en la presentación en el aula de los conceptos y contenidos fundamentales propuestos en el programa. Las actividades prácticas en clase podrían consistir en la resolución de problemas y casos prácticos, así como en la realización de lecturas, exposiciones y debates.

En los trabajos dirigidos, a través de tutorías individualizadas y/o en grupo, el profesor hará un seguimiento del alumno para que asimile correctamente los contenidos y adquiera las competencias de la materia.

Para un aprovechamiento de la asignatura es necesario un seguimiento regular de la asignatura, ajustarse a un plan sistemático de estudio personal, realizar las actividades propuestas y plantear al profesor todas las dudas que surjan al resolver las actividades propuestas. Es conveniente la asistencia a las clases presenciales para una adecuada comprensión de la materia y para facilitar el seguimiento regular de la asignatura, por eso, se exige la asistencia obligatoria a un número de horas de clases teóricas ni de clases prácticas que suponen el 80% del total de las mismas.

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

En cada materia, el profesorado implicado en el proceso de enseñanza-aprendizaje evaluará la adquisición de los contenidos y competencias a desarrollar en la materia. Para ello se utilizará un sistema de evaluación diversificado, en función del número de alumnos que compongan los grupos, que permita poner de manifiesto los diferentes conocimientos y capacidades adquiridos por el alumnado, seleccionando las técnicas de evaluación más adecuadas a las asignaturas de la materia. La calificación global corresponderá a la puntuación ponderada de los diferentes aspectos y actividades que integran el sistema de evaluación.

Entre las técnicas de evaluación a emplear podrían considerarse:

- Pruebas escritas u orales: exámenes, resolución de problemas, casos o supuestos, pruebas de respuesta breve e informes.
- Participación y realización de trabajos teóricos y prácticos en grupos de trabajo y/o individuales.
- Prácticas de ordenador.

Para la evaluación continua del alumno se exigirá, como requisito previo, la asistencia obligatoria a un número mínimo del 80% de horas de clases teóricas y clases prácticas. El alumno que no quiera acogerse a la evaluación continua deberá comunicarlo en la primera quincena del semestre.

El alumno que no escoja evaluación continua por motivos laborales, estado de salud, discapacidad o cualquier otra causa debidamente justificada que les impida seguir el régimen de evaluación continua, será evaluado como se indica en el apartado CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS.

Para la **CONVOCATORIA ORDINARIA**, el sistema de evaluación se fundamenta en los siguientes elementos:

1. Comprobación del nivel de seguimiento de la materia mediante realización de pruebas presenciales teóricas y/o prácticas durante el curso, en horario de clase. Las pruebas versarán sobre los contenidos explicados hasta el momento de su realización.
2. Realización de un examen o trabajo final al término del semestre.
3. Para aprobar la asignatura en la convocatoria ordinaria la calificación global del alumno deberá ser como mínimo de 5 puntos. La calificación otorgada se determinará considerando:
 - Suma procedente de las calificaciones obtenidas en las pruebas realizadas durante el curso (como máximo el 60%), así como asistencia a clase (como máximo el 10%) y la calificación del examen o trabajo final (como máximo 30%).

Para las **CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS (SEPTIEMBRE U OTRAS)**, todos los alumnos serán evaluados atendiendo al sistema de evaluación única, que consistirá en la realización de un examen final único que se valorará sobre 10 puntos y que tendrá la estructura y características indicadas para el examen final de semestre. Para aprobar la asignatura la calificación global del alumno deberá ser como mínimo de 5 puntos.



ugr | Universidad
de Granada

Página 5

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: STUf4RLO+yk6HnN4OXiFgX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	04/08/2013 15:13:58	PÁGINA	5 / 6
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
23191644P ANDRES GONZALEZ CARMONA		2011-06-03 vie 08:38:22 +0200	2014-06-03 mar 08:38:22 +0200



STUf4RLO+yk6HnN4OXiFgX5CKCJ3NmbA

INFORMACIÓN ADICIONAL
Web del dpto. y de la sección departamental en el Campus de Melilla.



ugr | Universidad
de Granada

Página 6

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: STUf4RLO+yk6HnN4OXiFgX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	04/08/2013 15:13:58	PÁGINA	6 / 6
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
23191644P ANDRES GONZALEZ CARMONA		2011-06-03 vie 08:38:22 +0200	2014-06-03 mar 08:38:22 +0200



STUf4RLO+yk6HnN4OXiFgX5CKCJ3NmbA